

Programa de Comprensión de textos (CIU 2011 – Admisión 2012)

I. FUNDAMENTACIÓN

El dominio lingüístico y comunicativo es una de las condiciones necesarias para participar en la vida social, ser un usuario crítico y, fundamentalmente, generar nuevos conocimientos.

El desconocimiento de los factores implicados en la comprensión lectora -que concierne, entre otros, al dominio de las competencias comunicativas- es uno de los problemas que obstaculizan el desempeño del aspirante en sus estudios superiores.

La reflexión sobre la incidencia de las prácticas escolares en el desarrollo de dichas competencias exige una capacitación que instrumente al aspirante en las habilidades de la lectura comprensiva y crítica. Esto implica no sólo el conocimiento del código lingüístico sino también el de las circunstancias comunicativas en el que éste se produce, que implican la interacción efectiva entre texto y lector. Comprender e interpretar un texto supone, en consecuencia, la presencia de un lector que lo interroga y obtiene la información pertinente para alcanzar los objetivos que guían su lectura.

II. OBJETIVOS

Que los aspirantes a ingresar a la Carrera sean capaces de:

- Advertir que la organización del texto implica la ejecución de procedimientos cohesivos (gramaticales y léxicos) diversos –puntuación, usos de conectores, pronominalización, referencia, sinonimia, etc.– que permiten darle unidad y poner en relación cada una de sus unidades constitutivas (oraciones y párrafos);
- Detectar que la coherencia de un texto incluye la capacidad de seleccionar,
- Activar conocimientos previos, integrar la información de los paratextos para efectuar inferencias, deducir lógicamente, generalizar y extraer conclusiones de la información presentada.
- Identificar los elementos nucleares y periféricos que permiten jerarquizar la información, así como los distintos puntos de vista sobre un mismo tema.
- Diferenciar información de valoración.
- Reconocer la intención del sujeto enunciador del texto (opinión, perfil personal) y su visión del mundo, como también las diferentes estrategias y recursos que emplea para lograr imponerlas.
- Comprender que la adecuación de un texto a su finalidad comunicativa supone tener en cuenta las variaciones sociolingüísticas y de registro que mejor convengan a la situación en que se produce.

III. PROGRAMA

Contenidos conceptuales

Unidad N° 1:

Texto. Concepto y características. Propiedades: coherencia y cohesión. La coherencia: unidad semántica y pragmática. Factores de coherencia: articulación entre información dada (tema) e información nueva (rema), consecución de tiempos verbales, relaciones lógicas y temporales. Tipos de cohesión: léxica (reiteración -repetición directa, sinonimia, Paráfrasis, hiponimia-hiperonimia, palabra generalizadora-, y colocación -antonimia, relaciones complementarias, series ordenadas, cadenas léxicas, campo semántico-) y gramatical (referencia o pronominalización, elipsis, conectores y marcadores textuales). Enunciador y

destinatarios: marcas lingüísticas indicadoras de la inscripción de los sujetos en el texto (deícticos -personales, temporales y espaciales-, subjetivemas, modalizadores y polifonía -discurso referido, citas, ironía-). Intención del autor.

Unidad Nº 2:

Contexto y paratexto. Relación entre el texto, el autor, el lector y el contexto. El contexto situacional y el contexto lingüístico o cotexto. Los soportes, portadores y formatos textuales. Los paratextos (títulos, subtítulos, epígrafes, gráficos, esquemas, destacados, pastillas, glosarios, etc.) y la anticipación lectora. Tipos de paratextos: autoral y editorial. Recursos para captar la atención del lector: titulación y subtitulación desde la perspectiva sintáctica y semántico-pragmática.

Unidad Nº 3:

Niveles textuales y estrategias de lectura. Superestructura o secuencia textual, macroestructura y microestructura. Estrategias cognitivas de lectura: los conocimientos previos y la anticipación lectora. Estrategias inferenciales (léxicas, temáticas, causales, etc.). Relaciones lógico-semánticas entre enunciados. Estrategias superestructurales o esquemáticas, macroestructurales y microestructurales. Información a nivel global y local. Jerarquización de la información: elementos nucleares y periféricos. El resumen: pasos o reglas para su elaboración (supresión, selección, generalización, construcción).

Unidad Nº 4:

Texto expositivo. Concepto. Características. Superestructura. Formas de organización textual (descripción, secuencia, causa-efecto, problema-solución, comparación). Contexto situacional. La exposición y el destinatario: características de la exposición disciplinar o especializada y de la exposición divulgativa. Recursos retóricos o estrategias discursivas propios de la exposición. Marcadores textuales. Géneros discursivos de base expositiva.

Unidad Nº 5:

Texto argumentativo. Concepto. Características. Tipos de argumentación: lógica y persuasiva. Superestructura. Contexto situacional. La argumentación y el destinatario. Posición del enunciador de acuerdo con la tesis. Marcadores textuales. Recursos retóricos o estrategias discursivas propios de la argumentación. Géneros discursivos de base argumentativa. Discriminación entre información y valoración. Formas impersonales para objetivar el discurso. Diferentes voces que aparecen en el texto. Discurso directo e indirecto y sus convenciones notacionales (comillas, paréntesis, puntos suspensivos, guiones, etc.).

Contenidos procedimentales

- Reconocimiento de la superestructura textual como esquema de interpretación, retención y recuperación de la información de un texto.
- Identificación de elementos paratextuales e integración significativa de la información que contienen con el significado del texto.
- Anticipación del contenido de los textos por su relación con la situación comunicativa.
- Formulación de hipótesis predictivas a partir de estrategias inferenciales (léxicas, temáticas, causales, etc.).
- Reconocimiento de información a nivel global y local.
- Reconstrucción de macroestructuras textuales que reflejen procedimientos de coherencia y cohesión.

- Determinación de relaciones lógico-semánticas entre enunciados.
- Identificación de las diferentes voces que aparecen en el texto, de las estrategias y recursos que posibiliten determinar la intención del sujeto enunciator.

BIBLIOGRAFÍA

Azubel, Ester y Sal Paz, Julio. *La Comprensión de Textos en Ciencias de la Salud. Propuesta para Ingresantes a la Universidad*. San Miguel de Tucumán, EDUNT, 2008.

Editorial Kapelusz. Norma.

Serie: 100 años

- Cochetti, Stella Maris; Romano, Evelia Ana. *Lengua y Literatura 7*. Buenos Aires, Kapelusz, 2005.
- Pereira, Paola Viviana; Todero, Patricia Fernanda; Sosa, Catalina. *Lengua y Literatura 8*. Buenos Aires, Kapelusz, 2005.
- Rolando, Leticia Noemí; Santos, Susana Inés. *Lengua y Literatura 9*. Buenos Aires, Kapelusz, 2006.

Editorial Puerto de Palos

Serie: Estudios

- Indart, María Inés (ed.). *Lengua 7. Lengua y géneros discursivos*. Buenos Aires, Puerto de Palos, 2006.
- Indart, María Inés (ed.). *Lengua 8. Lengua y géneros discursivos*. Buenos Aires, Puerto de Palos, 2006.
- Indart, María Inés (ed.). *Lengua 9. Lengua y géneros discursivos*. Buenos Aires, Puerto de Palos, 2006.

Editorial Santillana

Serie: Todos protagonistas

- Ballanti, Graciela I.; Delgado, María Angélica; Pérez, Silvia; Tosi, Carolina L. *Lengua 7*. Buenos Aires, Santillana, 2005.
- Barreiro, María de los Ángeles; Delgado, María Angélica; Gil, María Victoria; Pérez, Silvia A. *Lengua 8*. Buenos Aires, Santillana, 2005.
- Ballanti, Graciela I.; D'Agostino, Mariana A.; Delgado, María Angélica; Díaz, Marcela L.; Pérez, Silvia A. *Lengua 9*. Buenos Aires, Santillana, 2006.

Editorial Santillana

Serie: Perspectivas

- Avendaño, Fernando C. [et al.]. *Lengua y Literatura*. Buenos Aires, Santillana, 2006.

Editorial Santillana

Polimodal

- Avendaño, F.; Cetkovich, G. *Lengua. El texto, el contexto y los procedimientos*. Buenos Aires, Santillana, 1998.